



Décembre 2024

ACTUALITÉS

BULLETIN D'INFORMATION

L'édito
de Jean Pierre
BAUX
Délégué
AFDET Région
PACA Sud



A LA UNE !

Que ce soit en PACA ou sur tout le territoire national, l'actualité est chargée. Nous ne résistons pas au plaisir de vous le faire partager.

Je tiens à vous remercier pour votre implication pour toutes les actions que nous menons dans cette région Sud.

Nos actions sont une réussite et nous le devons aux efforts et engagements de chacun de vous, comme à la cohésion du travail collectif que l'AFDET a su, cette fois encore, démontrer.

La relation école-entreprise est une des clés de l'orientation afin de préparer les jeunes à leur vie future. Elle contribue à informer les élèves sur les métiers et les filières de formation, à valoriser les enseignements professionnels et technologiques, ainsi que l'apprentissage.

Parce que les exigences du marché de l'emploi sont toujours plus importantes, les lycéens et les étudiants doivent être au plus tôt impliqués dans leur future vie professionnelle. Réussir leur insertion dans le monde du travail est fondamental. Cela passe donc par des relations fructueuses et adaptées entre l'école et les entreprises.

L'objectif est aussi d'aider à faire des choix éclairés qui conduisent à une qualification reconnue et à une insertion sociale et professionnelle réussie. Inscrites dans la durée et la confiance, les relations de collaboration entre les acteurs de l'éducation, de l'économie et du travail, les représentants institutionnels et les territoires sont essentiels pour participer collectivement aux grands enjeux de demain et à la réussite de tous nos jeunes.

Ainsi, dans le cadre de la réforme des lycées professionnels, une nouvelle alliance avec le monde de l'entreprise est initiée.

De la découverte des métiers à la transformation des formations, cette alliance doit permettre de multiplier les accords au niveau local pour répondre aux difficultés de recrutement et de renforcer les formations.

Aussi, le bureau des entreprises, piloté par un responsable, est installé dans chaque lycée professionnel ou lycée polyvalent. Il répond au besoin d'organisation et de développement de partenariats avec les acteurs professionnels. Il s'agit d'un lieu unique au profit de l'ensemble des publics accueillis dans le lycée : élèves, apprentis, étudiants et stagiaires de la formation professionnelle continue. Ce bureau est également un point d'accueil pour tous les partenaires extérieurs permettant de faciliter le développement d'actions conjointes.

C'est le thème central de notre colloque qui s'est déroulé le mardi 3 décembre avec le questionnaire suivant : Refonder, avec les acteurs de terrain, la relation école entreprise ! D'une orientation choisie à l'évolution dans l'emploi ?



Sommaire

L'Édito + À la Une page 1

Le saviez – vous page 2 à la page 6

Infos lecture pages 7 et 8

Le saviez-vous ?

COLLOQUE "LA RELATION ECOLE ENTREPRISE"

Le mardi 3 décembre s'est déroulé à Paris en partenariat avec le Conservatoire National des Arts et Métiers, le colloque « La Relation Ecole Entreprise » sur le thème :

"Refonder, avec les acteurs de terrain, la relation école entreprise ! D'une orientation choisie à l'évolution dans l'emploi"

Compte tenu de la situation politique actuelle la présence des ministres de l'éducation nationale, de la réussite scolaire et de l'enseignement professionnel, du travail et de l'emploi, ne sont pas déplacés mais ils ont été représentés.

Trois tables rondes ont été organisées :

- *Dialogue et coopération autour des acteurs de l'établissement et de l'entreprise
- *De l'expression territoriale des besoins à la construction de la carte régionale des formations
- *Orientation, formation, parcours en alternance et apprentissage, emploi et poursuite de parcours dans l'emploi. pour une pédagogie partagée avec l'entreprise

Des interventions d'experts ont été réalisées sur :

Anticiper les besoins de compétences de la filière nucléaire
Approche globale des relations école-entreprise
Les enseignements tirés d'une approche comparative européenne

L'UIMM Alpes-Méditerranée & UIMM Côte d'Azur a participé à l'atelier "Dialogue et coopération autour des acteurs de l'établissement et de l'entreprise" pour illustrer comment cette relation Ecole - Entreprise s'incarne concrètement en Région Sud à travers :

Le partenariat historique, conventionné et consolidé avec l'ACADEMIE D'AIX MARSEILLE RECTORAT et ACADEMIE DE NICE RECTORAT et ses établissements, ainsi qu'avec la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur ;

Les réalisations concrètes (investissements, réponses formatives, dispositifs d'information et de découverte des métiers.) afin de favoriser une Orientation choisie, d'accompagner les jeunes dans les meilleures conditions dans les Formations et vers l'insertion en Emploi dans l'industrie ;

L'expérimentation « Attractivité des métiers et des formations de l'industrie : parcours de découverte pour les collégiens et les lycéens », déployée dans le cadre du Contrat d'Objectifs Sectoriels Industrie de la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur, et conduite par le Rectorat avec :

- les branches partenaires : France Chimie Méditerranée, Fédération des Industries Nautiques , ARIA SUD et UIMM Alpes-Méditerranée, UIMM Côte d'Azur)
 - Les campus des métiers et qualifications : Campus d'Excellence Industrie du futur - Sud ; Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence - Économie de la Mer - PACA ;
- et en lien avec
- Les Opérateurs de Compétences : OPCO 2i ; OPCO AKTO ; OCAPIAT
 - France Travail et ARDML.

Un énoncé des propositions par la présentation du rapport AFDET

« Une stratégie renouvée pour une relation plus efficace entre Ecoles et Entreprises » a été faite par le pilote de ce rapport Roland KASTLER.

Ce rapport présente et propose

Un état des lieux des relations entre écoles et entreprises caractérisé par des réussites incontestables mais obéré par des difficultés conduisant à des pertes d'efficacité.

Huit propositions d'améliorations afin de rendre cette relation plus efficace dans l'intérêt à la fois des Individus (jeunes et adultes) que des entreprises.

La relation éducation économie, de nombreuses coopérations possibles pour atteindre les objectifs cités, mais deux questions.

Comment structurer une information cohérente, une éducation à l'orientation et à la formation en évitant le « one shot », comment évaluer l'impact de ces actions ?

Comment réduire l'écart entre des établissements « leader » (qui réalisent des actions) et les établissements où il ne se passe que peu de choses? Quelle prise en compte de la relation éducation économie dans l'évaluation des établissements?

La relation éducation économie, des dispositifs et acteurs à différents niveaux, des outils, mais une question. (Niveaux de l'Etat, des académies/régions, des bassins, des établissements)

Une histoire ancienne, des dispositifs qui apparaissent au fil du temps (parfois disparaissent (pôles de stages, peut-être en redondance avec les CLEE 1) i quels liens inter niveaux et inter structures (CLEE et CMQ par ex), quelle stratégie globale, quels déploiement et pilotage, quelle évaluation globale d'impact ?

la relation éducation économie, quelques préconisations parues dans divers rapports

Rapport IGEN, IGAENR, IGAS, IGF de 2015

Circulaire structurante du 22-11-2016

Rapport IGESR mars 2023 avec quinze propositions pour consolider la relation entre l'école et le monde économique

Rapport AFDET 1^{er} décembre 24: Une stratégie renouvelée pour une relation plus efficace entre écoles et entreprises

Merci à l' AFDET France pour la richesse des ateliers thématiques et des échanges

Il est téléchargeable à l'adresse ci-dessous

https://www.afdetfrance.org/l-afdet-publie-un-rapport-sur-la-relation-entre-ecoles-et-entreprises-_r_9_a_383.html



Le saviez-vous ?

AFDET PRÉSENT DANS LES ÉTABLISSEMENTS DU DÉPARTEMENT DU VAUCLUSE

Le collège ARAUSIO à Orange a eu l'initiative de mettre en vitrine les différents récompenses et attestations remis par l'AFDET pendant la cérémonie du Trophée des Rapports de stages de l'AFDET Vaucluse organisée chaque année à l'IUT d'Avignon.

L'équipe de l'AFDET Vaucluse constituée de son président Jean Paul VILMER, Pierre INGOGLIA, Angéline INGOGLIA, Annie MARRA, Jean Marc TORTEL, Nadia LOPEZ entretiennent des relations étroites avec les établissements du département du Vaucluse.



SENSIBILISER LES ENTREPRISES POUR LES STAGES ET LE VERSEMENT DE LA TAXE PROFESSIONNELLE

Le proviseur avec la directrice déléguée aux formations professionnelles du lycée Marie CASARES à Avignon a organisé une soirée pour les entreprises afin de développer les stages en entreprise et le versement de la taxe professionnelle.

Etaient présents :

L'inspectrice de l'information et orientation du département du Vaucluse représentant le directeur des services académiques de l'éducation nationale.

Les professeurs de lycée professionnel concernés par les stages en entreprise

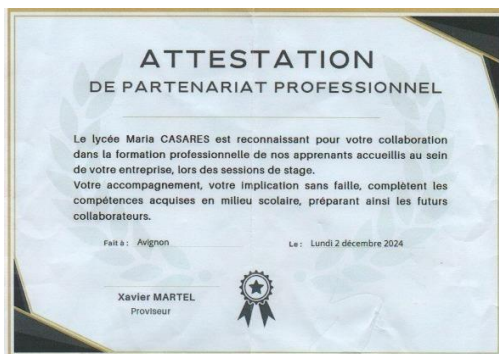
Le responsable du bureau des entreprises de l'établissement

Le représentant de la chambre de commerce et d'industrie du Vaucluse

Les chefs d'entreprise

Mounir EL KHELOUANE, Président de l'agence immobilière Guy Hoquet d'Avignon, ancien élève du lycée Maria Casarès.

7 personnes de l'AFDET ont participé à cette soirée



Le saviez-vous ?

L'AFDET DANS LE DEPARTEMENT DES ALPES MARITIMES

Présentation des métiers des services à la personne dans un collège en septembre. Le réseau des ambassadeurs de l'autonomie, mandaté par le conseil départemental, a envoyé 4 ambassadrices pour présenter ces métiers aux élèves de 3ème.

En octobre le salon IBT (Industrie, Bâtiment, Technologie) à vocation départementale, financé par la CCI, L'UPE, La FBTP, L'UIMM et Prodarom à accueilli 1500 collégiens pour un parcours de découverte des métiers de l'Industrie, du BTP et de la parfumerie. Comme chaque année l'AFDET06 participe à l'organisation du salon au titre de partenaire.

Cette année l'AFDET a de plus organisé un concours destiné aux collégiens. Plus d'une centaine ont participé et les 12 meilleurs se sont vus remettre des prix offerts par les organisateurs dont ceux de l'AFDET. Le tirage au sort à eu lieu en novembre dans les locaux de l'UIMM Nice.

En Novembre et décembre l'AFDET l'UMIH et GHR ont présenté les métiers du tourisme et de l'hôtellerie-restauration dans plusieurs collèges.

Enfin dans le cadre du concours "**Tous Unis pour la Laïcité**" organisé par le rectorat de Nice, le prix AFDET Laïcité est en cours de réalisation dans une collaboration entre les élèves gagnantes, 2 collégiennes du collège Emile Thomas à Draguignan, et les élèves de la section BMA Céramique du Lycée Léonard de Vinci. Le prix qui consiste en un trophée réalisé par les élèves de VINCI Antibes sous la conduite de leur professeur et avec l'aide de Stephane Montalto MOF, sera remis officiellement le 21 janvier 2025 au cours d'une cérémonie organisée par l'AFDET, le Rectorat et le lycée. A cette occasion, M. Abdennour BIDAR, IGESR, philosophe, membre du Conseil des sages de la laïcité et des valeurs de la République, prononcera un discours sur la laïcité.

Pour terminer, l'AFDET 06 a constitué depuis mars 2024 un COLLECTIF INFOMETIERS qui regroupe de nombreux partenaires professionnels et académiques dans le but de mettre en synergie les actions et outils de chacun en direction des collèges. L'AFDET a été reçue par l'Inspecteur d'académie, DASEN et le directeur des collèges au conseil départemental. Le dispositif qui poursuit et amplifie le dispositif Histoires d'orientation, vous sera présenté dans un prochain bulletin.



L'orientation des collégiens c'est aussi l'affaire des entreprises (Article parue sur la tribune de la côte d'azur)

TRIBUNE BULLETIN CÔTE D'AZUR
n° 1277 du vendredi 13 décembre 2024

#RésoEco06 l'actualité des réseaux économiques 21

L'orientation des collégiens, c'est aussi l'affaire des entreprises

BOUSSOLE. L'AFDET 06 travaille à fédérer les mondes académique et professionnel en faveur du renforcement de l'information et des actions à destination des jeunes. A Carros, One-Too fait figure de bonne élève.

Qu'il s'agisse de songer à leur futur métier ou de trouver le fameux stage d'observation, de nombreux collégiens et leurs parents sont souvent démunis. Les plus chanceux ont un réseau, d'autres des employeurs qui ont l'habitude d'accueillir la progéniture de leurs salariés, mais la part de ceux qui se trouvent dépourvus est conséquente. Aussi, dans les Alpes-Maritimes, l'AFDET (Association française pour le développement de l'enseignement technique) mène des actions d'information pour éclairer les collégiens. Des initiatives existent, visites d'entreprises ou intervention dans les collèges, au gré des volontés de ceux qui les dirigent. Depuis mars dernier, le président de l'AFDET 06, Yves Costa, s'est lancé dans une démarche ambitieuse : fédérer les acteurs qui, chacun de leur côté, travaillent aux mêmes fins.

A commencer par les branches professionnelles -UIMM, FBTP, UMIH, DCF, CERSAP déjà alpaguées-, ainsi que le rectorat et les chambres consulaires. "Le président de l'UPE06 apporte lui aussi son soutien à la démarche, également approuvée par le Conseil départemental et l'Inspection académique". Le but : "que chacun amène ses outils et ses idées". Le collectif s'est accordé sur plusieurs objectifs, notamment accroître le nombre de collèges parties prenantes (92 établissements dans le 06), organiser un calendrier avec, tout au long de l'année, des "semaines" dédiées à des filières (comme celle, historique, de l'industrie), créer un "catalogue" qui recenserait sociétés, métiers, études, ou encore, bien sûr, encourager, via les branches, les entreprises à accueillir des élèves -en visite collective comme en stage- et à se rendre dans les col-

lèges pour se présenter aux jeunes (et aux enseignants). "Nous avons commencé à développer une synergie entre professionnels, Education nationale et Département, il y a une vraie volonté de renforcer les actions et l'information vers les élèves", synthétise Yves Costa.

One-Too en pionnière

S'il en est une qui applaudit des deux mains, c'est Michelle Cimelli, DG de One-Too à Carros, figure de la branche industrie, désireuse de la valoriser, d'y attirer des filles, et de faire connaître ses métiers. "Adeptes de l'alternance", elle emploie des étudiants de BTS, master et école d'ingénieur, mais ne néglige pas pour autant les plus jeunes : "j'ai toujours été demandeuse pour que les écoles viennent dans notre entreprise. Les élèves de 3^e, en particulier, sont très curieux". De longue date, elle côtoie, à l'occasion de visites en ses locaux ou



Michelle Cimelli et Yves Costa.

de forums des métiers organisés par les établissements, les collégiens de Carros et de Saint-Martin du Var, qu'elle accueille aussi en stage, comme ceux du collège Jules Romains de Nice. "Et nous avons un planning spécialement pour eux", bref, pas du "stage photocopies"... Michelle Cimelli prêche la bonne parole auprès de ses voisins de la zone industrielle

et au sein des associations dont elle fait partie. "Nous sommes dans un département à taille humaine, nous avons les moyens, tous ensemble, d'agir au bénéfice des jeunes et de leurs parents, et à celui des entreprises", résume Yves Costa, qui souligne que les collégiens d'aujourd'hui sont les salariés d'après-demain.

LIZZA PAILLIER

Info lecture

Des métiers et jeunes professionnels sur le devant de la scène



La 48ème Edition de la compétition nationale WorldSkills aura lieu à Marseille du 16 au 18 octobre 2025.

Pendant 3 jours, plus de 800 compétiteurs français s'affronteront lors d'épreuves techniques alliant précision, efficacité et rapidité d'exécution, en situation réelle de production, sous l'œil intransigeant d'un jury de professionnels.

Pas moins de 69 métiers en compétition répartis en 6 pôles : les métiers de l'alimentation, du service, du BTP, de l'industrie, de la communication et du numérique, de l'automobile et des engins seront représentés lors de la finale nationale WorldSkills. De l'art floral à la boucherie en passant par les arts graphiques ou la maintenance des véhicules industriels, les jeunes champions régionaux devront faire preuve de rigueur et de concentration pour faire briller leurs compétences et leur savoir-faire pour atteindre leurs objectifs de faire partie de l'équipe de France WorldSkills.

GRAND SUCCES DU WEBINAIRE AFDET " BUREAUX DES ENTREPRISES EN LYCEE PROFESSIONNEL

Ce webinaire est le résultat d'un travail d'équipe, faisant témoigner Proviseurs, Directeurs délégués à la formation professionnelle, Responsables des bureaux des entreprises, responsables académiques, enseignants et formateurs, responsables ou salariés d'entreprise.

Les témoignages (DDFPT et proviseur) ont noté que leurs actions dans cette première année n'étaient qu'une première étape de mise en place du Pôle BDE, avec des objectifs plus restreints à ce stade que l'ensemble des trois grandes missions des BDE (Développer des partenariats avec les acteurs économiques, Faire vivre la relation École/Entreprise, Organiser les temps de formation).

L'enjeu de la pérennité de ce dispositif est central dans cette première phase de naissance ! L'ensemble des missions devront se déployer au fil des années. Néanmoins, les acteurs présents ont exprimé le lien fort qu'ont déjà pu avoir les RBDE avec les entreprises sur leurs territoires, à la fois dans les Comités locaux école entreprises (CLEE), mais aussi avec les Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ).

Le webinaire a fait part de sondages exprimant d'une part la diversité des profils des RBDE (40% viennent de l'éducation nationale et 60% d'autres milieux dont économiques) et la diversité des types d'organisation dans les lycées professionnels et des fonctions occupées par les RBDE (plus tournées vers la liaison vers le monde économique ou vers des tâches plus administratives). D'autre part les besoins exprimés par les RBDE soulignent leur intérêt à développer les contacts directs avec les entreprises, à mieux connaître les référentiels Métiers pour mieux valoriser les filières vis-à-vis des collégiens, à favoriser des événements communs avec les acteurs économiques pour sensibiliser les jeunes à leur avenir professionnel.

AFDET Région Sud

31, Boulevard d'Athènes. 13001

Marseille

afdetcaca@outlook.com

Tel 04 91 14 13 67

Consultez notre site

<http://afdetcaca-region-sud.fr/>

AFDET Nationale

178 Rue du Temple

75003 PARIS

01 42 74 00 64

information@afdetcaca.org

Consultez le site national

<https://www.afdetcaca.org>



ADHÉREZ À L'AFDET

**Ensemble, préparons l'avenir des
jeunes et la formation tout au long de
la vie !**